



## Notizbuch A5 aus Weizenstroh in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0010238

Gestalten Sie Ihre Marke nachhaltig und unvergesslich mit unserem hochwertigen Notizbuch A5 aus Weizenstroh. Mit seinen kompakten Maßen von 21,2 x 15,5 cm und dem stilvollen Design in Blau und Hellbraun ist es der ideale Imagerträger für Ihr Unternehmen. Jedes Notizbuch enthält 70 linierten Seiten, die das Festhalten von Ideen und Notizen erleichtern ? eine wertvolle Unterstützung im Alltag Ihrer Kunden.

Die Kombination aus Weizenstroh und PP sorgt nicht nur für eine angenehme Haptik, sondern kommuniziert auch Ihr Engagement für nachhaltige Produkte. Setzen Sie Ihr Logo durch Tampondruck oder Siebdruck in Szene und genießen Sie eine langfristige Präsenz in den Händen Ihrer Zielgruppe.

Mit einer Mindestbestellmenge von nur einem Stück ist dieses Notizbuch der perfekte Werbeartikel, der nicht im Müll landet, sondern täglich benutzt wird.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Starke Wiedererkennbarkeit durch alltäglichen Gebrauch
- Nachhaltige Materialwahl stärkt Ihr Umweltimage
- Individuelle Branding-Möglichkeiten für maximale Sichtbarkeit
- Begeisterung für hochwertige, nützliche Produkte

**PRODUKT-INFORMATIONEN**

<b>Produktgröße:</b>	21,2 x 15,5 x 1,3 cm
<b>Werbeanbringung:</b>	Auf Anfrage
<b>Gewicht (g):</b>	182
<b>Material:</b>	Papier, PP, Weizenstroh
<b>Mindestmenge:</b>	1
<b>Menge pro Karton:</b>	50
<b>Herkunftsland:</b>	CN
<b>Zolltarifnummer:</b>	48201030
<b>Minenfarbe:</b>	blau, blue
<b>Stückzahl in Unterverpackung:</b>	25
<b>Maße Exportkarton:</b>	38,5 x 29,5 x 24,5 cm
<b>Bruttogewicht Exportkarton:</b>	10,00 kg

**VERFÜGBARE FARBEN**

blau  
hellbraun



**MENGENSTAFFELN**

ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk. | ab 5000 Stk.

**LAGERBESTÄNDE**

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
------------------	--------------	------------	--------

Stand: 09.05.2026

**VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN**

<b>Siebdruck</b>	1-4c
<b>Tampondruck</b>	1-5c

