



Notizbuch ca. A5 in Premium-Qualität für Ihr Marketing

Art.-Nr.: 0012980

Gestalten Sie Ihre Marke unverwechselbar mit unserem hochwertigen Notizbuch im A5-Format. Mit seinen 96 linierten Seiten und einem eleganten Gummibandverschluss ist es nicht nur ein praktischer Begleiter, sondern auch ein stilvolles Accessoire für jeden professionellen Anlass. Die Möglichkeit zur individuellen Werbeanbringung durch Lasergravur, Tampondruck, Digitaldruck, Heißprägung oder Siebdruck sorgt dafür, dass Ihr Logo nicht nur gesehen, sondern auch geschätzt wird ? eine langfristige, emotionale Verbindung zu Ihren Geschäftspartnern.

Farben wie Rot, Dunkelblau und Gelb fördern die Identifikation mit Ihrer Marke und zeigen Ihre Professionalität. Dieses Notizbuch wird lange nach dem ersten Meeting genutzt und ist so ein ständiger Imagerträger, der den Alltag bereichert und Ihre Marke stärkt.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Hoher Wiedererkennungswert durch personalisierbare Werbeanbringung
- Nützliche Funktionalität, die ständig im Einsatz ist
- Elegantes Design fördert die Markenidentifikation
- Emotionale Verbindung zu Empfängern durch Qualität und Nutzen

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	21 x 14 x 1,5 cm
Gewicht (g):	290
Material:	m2), Papier (70 g, PU
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	50
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	48201030
Stückzahl in Unterverpackung:	25
Maße Exportkarton:	40,5 x 32 x 24 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	15,50 kg

VERFÜGBARE FARBEN

dunkelblau
gelb
grau
himmelblau
lindgrün
orange
rot
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk. | ab 2500 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
weiß	0	9.194	9.194
dunkelblau	0	13.975	13.975
rot	0	13.291	13.291
orange	48	14.392	14.440
gelb	0	10.197	10.197
lindgrün	50	11.525	11.575
himmelblau	0	8.497	8.497
grau	3	0	3

Stand: 30.04.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck	1-5c
Siebdruck	1-4c
UV-Druck	CMYK
UV-Druck	CMYK
Heißprägung	Prägung
Lasergravur	Gravur

